

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | Plano integrado de branding e marketing digital

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-010521

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | PEÇA21 LDA

Data de Aprovação | 2015-10-13

Data de Início | 2015-11-13

Data de Conclusão | 2016-11-12

Custo Total Elegível | 20.000,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 15.000,00€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

Desenvolvimento de um Projeto de Consultoria que visou um Plano Integrado de branding e marketing digital. Os serviços contemplados neste projeto compreenderam:

a) Consultoria para a criação de uma aplicação para gestão de projetos - processo de consultoria que visa criação de uma aplicação para efetuar a gestão de projetos. Uma das principais características desta aplicação é a gestão de tempo e um maior aproveitamento da produtividade da equipa.

b) Consultoria para a criação de uma aplicação digital (vweb based) - processo de consultoria que visa criação de uma aplicação web, utilizando tecnologias de programação, que permitem o seu funcionamento em diversos dispositivos eletrónicos. Agregada a esta solução, será também

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

considerado o desenvolvimento de um CMS (Content Management System), que permite total autonomia de processos, na gestão de conteúdos do website, sem a necessidade de recorrer a qualquer código de programação.

c) Consultoria para a promoção e marketing online - processo de consultoria que visou criação de uma estratégia de promoção e marketing online, contemplado a otimização dos motores de busca e formas de interação com as redes sociais.

Resultados alcançados - A aplicação de gestão está a otimizar o trabalho, nomeadamente na redução de horas em trabalho administrativo bem como na agilização de listagens de clientes, de vendas, de trabalhos por área... - Com a criação da aplicação digital obtivemos contactos para novas parcerias que já se encontravam a decorrer bem como a fidelização de clientes estrangeiros para os quais é muito importante encontrar-nos na web - Em relação à promoção e marketing online percebemos que mais facilmente somos localizados na internet